

GUIDE GRATUIT

ENTREPRENEUR

la checklist image & communication à vérifier avant de te lancer

Logo, fichiers, réseaux, site web, carte, flyer, enseigne :
les erreurs à éviter avant de communiquer.



Avant de payer une impression, publier partout ou lancer
ton activité, vérifie que ton image
est **claire, lisible** et **exploitable**.



Un joli Logo ne suffit pas.

Ton image doit fonctionner
partout, pas juste sur ton **écran**.

Ton logo doit rester lisible sur :



Véhicule



Sticker



Profil



Impression



Textile



QR code



Flyer



Enseigne

Si ton logo ne fonctionne que sur fond blanc
ou uniquement en grand, **tu vas galérer**.



Erreur classique : "J'ai juste un png."

Très fréquent. Mais pour imprimer en grand, un PNG ne suffit pas toujours.

Quand tu veux agrandir ton logo pour un covering, une enseigne, un sticker ou un menu, un fichier trop léger peut devenir **flou & inutilisable**.

Types de fichiers à demander :



- SVG : web + vectoriel
- PDF vectoriel : Parfait pour l'imprimeur
- EPS/AI/AFdesign : source pro
- PNG transparent : réseaux/web
- WEBP : web



Pixel



Vectoriel



Un bon logo c'est un système.

Un logo doit exister en plusieurs déclinaisons pour s'adapter aux supports.

Il faut plusieurs déclinaisons :



BURGER KING



BURGER KING

JUST DO IT.



Un logo qui fonctionne sur un camion ne fonctionnera pas forcément en image de profil.



Les erreurs qui coûtent cher.



Ce qui est joli sur écran peut devenir illisible sur un camion, un flyer ou un sticker.

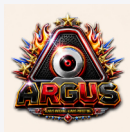
PAS OK

- Trop de détails
- Typo illisible
- Trop de couleurs
- Ombres inutiles
- Logo uniquement sur fond blanc
- Mascotte trop complexe
- Texte illisible de loin

OK

- Formes simples
- Contraste fort
- Lecture rapide
- Version monochrome
- Test en petit format
- Version simplifiée

**Reculer de 3 mètres, tu comprends encore le nom ?
Sinon, simplifie.**



PAS OK



OK



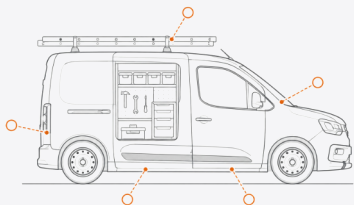
Logo • identité visuelle • menu • site web
mathgraphic.fr

05/09

Ton véhicule est une pub roulante.

Le client doit comprendre ton activité en quelques secondes.

- Depuis une voiture.
- À distance.
- Sans lire un roman.



Infos importantes :

- Nom visible
- Univers cohérent
- Peu de texte
- Contraste fort
- Contact

LE BUT N'EST PAS DE TOUT RACONTER.
LE BUT EST D'ÊTRE REMARQUÉ.

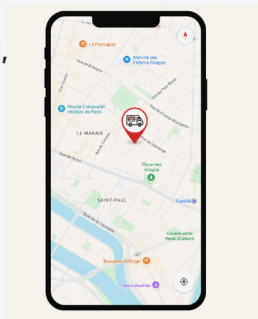


On doit pouvoir te trouver facilement.



Quand quelqu'un entend parler de toi,
il doit pouvoir trouver rapidement :

- Ton offre
- Tes horaires
- Ton téléphone
- Tes photos
- Tes avis
- Ton Instagram
- Ton site web



Même un site simple peut faire une grosse différence
si on trouve ton **offre**, les **horaires**, l'**emplacement**
et le **contact** en quelques secondes.



Vérifie ça avant d'envoyer quoi que ce soit à l'imprimeur.

Logo

- ☐ J'ai un logo vectoriel
- ☐ J'ai une version horizontale
- ☐ J'ai une version compacte
- ☐ J'ai une version monochrome
- ☐ Mon logo reste lisible en petit
- ☐ Mon logo fonctionne sur fond clair & foncé

Impression & supports

- ☐ Fichiers au bon format (vectoriel)
- ☐ Mon véhicule / enseigne est lisible à distance
- ☐ Contraste fort
- ☐ Pas trop de texte

Offre & réseaux

- ☐ Offre claire
- ☐ Tarifs lisibles
- ☐ Fiche Google optimisée
- ☐ Réseaux cohérents



Teste ton **logo** en tout **petit**,
puis en très **grand**.
S'il devient **illisible** dans un des
deux cas, il faut le **simplifier**.



Tu lances ou développes ton activité ?

Tu peux m'envoyer ton **logo**, ton **site**, ta **carte** ou ton **idée** actuelle.

Je te dirai rapidement si quelque chose risque de poser problème : **lisibilité**, **fichiers**, **impression**, **cohérence** ou **présence en ligne**.

mathieu@mathgraphic.fr

mathgraphic.fr



Logo • identité visuelle • menu • site web
mathgraphic.fr

09/09