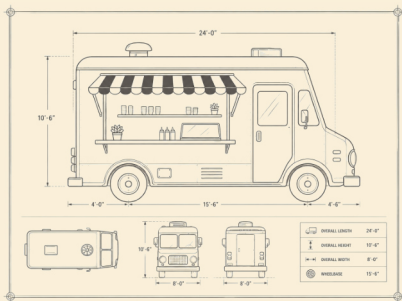


GUIDE GRATUIT



FOODTRUCK

**La checklist logo & comm'
à vérifier avant d'imprimer**



**Logo, fichiers, menu, camion, réseaux:
les erreurs à éviter avant de lancer ton foodtruck.**



Logo • identité visuelle • menu • site web
mathgraphic.fr

01/10

Un joli Logo ne suffit pas.

Un foodtruck a besoin d'un logo qui fonctionne partout. **PAS JUSTE SUR INSTAGRAM**

Ton logo doit rester lisible sur :



Camion



Sticker



Profil



Menu A5



Textile



QR code



Flyer



Enseigne

Si ton logo ne fonctionne que sur fond blanc ou uniquement en grand, **tu vas galérer.**



Erreur classique : "J'ai juste un png."

Très fréquent. Mais pour imprimer grand, un PNG ne suffit pas toujours.

Quand tu veux agrandir ton logo pour un covering, une enseigne, un sticker ou un menu, un fichier trop léger peut devenir **flou & inutilisable**.

Types de fichiers à demander :



- SVG : web + vectoriel
- PDF vectoriel : Parfait pour l'imprimeur
- EPS/AI/AFdesign : source pro
- PNG transparent : réseaux/web
- WEBP : web



Pixel



Vectoriel



Un bon logo c'est un système.

Un logo Foodtruck doit exister en plusieurs déclinaisons pour s'adapter aux supports.

Il faut plusieurs déclinaisons :

McDonald's

McDonald's



BURGER KING

BURGER KING



Un logo qui fonctionne sur un camion ne fonctionnera pas forcément en image de profil.



Les erreurs qui coûtent cher.



Ce qui est joli sur écran peut devenir illisible sur un camion, un menu ou un sticker.

PAS OK

- Trop de détails
- Typo illisible
- Trop de couleurs
- Ombres inutiles
- Logo uniquement sur fond blanc
- Mascotte trop complexe
- Texte illisible de loin

OK

- Formes simples
- Contraste fort
- Lecture rapide
- Version monochrome
- Test en petit format
- Version simplifiée

**Reculer de 3 mètres, tu comprends encore le nom ?
Sinon, simplifie.**



OK



PAS OK



Logo • identité visuelle • menu • site web
mathgraphic.fr

05/10

Ton camion est une pub roulante.

Le client doit comprendre ton activité en quelques secondes.

- Depuis une voiture.
- À distance.
- Sans lire un roman.



Infos importantes :

- Nom visible
- Univers cohérent
- Peu de texte
- Contraste fort
- Contact

LE BUT N'EST PAS DE TOUT RACONTER.
LE BUT EST D'ÊTRE REMARQUÉ.



Ton menu n'est pas juste une LISTE.

Un menu est un outil de vente, si il est illisible, les clients commandent moins facilement.



Erreurs fréquentes :

- Trop chargé
- Prix illisibles
- 15 polices différentes
- Catégories confuses
- Mauvais contraste



Ce qui marche :

- Hierarchie claire
- Catégories simples
- Lecture rapide
- Cohérence avec le logo
- Version mobile propre
- QR code vers menu web si besoin

Un bon logo attire l'oeil.
Un bon menu aide à commander.

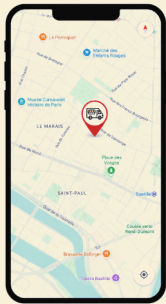


On doit pouvoir te trouver facilement.



Quand quelqu'un entend parler de toi,
il doit pouvoir trouver rapidement :

- Ton menu
- Tes horaires
- Ton téléphone
- Tes photos
- Tes avis
- Ton Instagram
- Ton site web



**Même un site simple peut faire une grosse différence
si on trouve le **menu**, les **horaires**, l'**emplacement**
et le **contact** en quelques secondes.**



Vérifie ça avant d'envoyer quoique ce soit à l'imprimeur.

Logo

- ☐ J'ai un logo vectoriel
- ☐ J'ai une version horizontale
- ☐ J'ai une version compacte
- ☐ J'ai une version monochrome
- ☐ Mon logo reste lisible en petit
- ☐ Mon logo fonctionne sur fond clair & foncé

Impression & covering

- ☐ Fichiers au bon format (vectoriel)
- ☐ Mon covering est lisible à distance
- ☐ Contraste fort
- ☐ Pas trop de texte

Menu & réseaux

- ☐ Menu clair
- ☐ Tarifs lisibles
- ☐ Menu lisible sur mobile
- ☐ Fiche google optimisée
- ☐ Réseaux cohérents



Teste ton **logo** en tout **petit**,
puis en très **grand**.
S'il devient **illisible** dans un des
deux cas, il faut le **simplifier**.

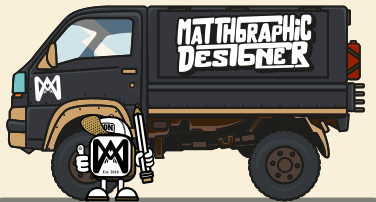


Tu lances un Foodtruck, snack ou resto ?

Tu peux m'envoyer ton **logo**, ton **menu** ou ton **idée** actuelle par mail avant impression. Je te dirai rapidement si quelque chose risque de poser **problème**.

mathieu@mathgraphic.fr

mathgraphic.fr



Logo • identité visuelle • menu • site web
mathgraphic.fr

10/10